

CENTRO INTERDIPARTIMENTALE DI RICERCA INDUSTRIALE
Aerospazio-Aerospace

DECRETO N. 94/479

IL DIRETTORE

- VISTA** la Legge 30.12.2010, n.240, art.22;
- VISTO** il regolamento per gli assegni di ricerca, emanato con D.R. n. 416/2011 Prot. n. 17191/2011;
- VISTO** il bando, emanato in data 16/09/2024 con il quale è stata indetta la selezione pubblica per l'attribuzione di n.1 assegni di ricerca nell'ambito del progetto di ricerca dal titolo "Analisi sperimentale di device innovativi applicabili ad un' ala rotante per applicazioni di Urban Air Mobility e Smart Delivery " presso il CENTRO INTERDIP. CIRI Aerospazio-Aerospace dell'Alma Mater Studiorum Università di Bologna;
- VISTI** gli atti della Commissione giudicatrice ;
- ACCERTATA** la copertura finanziaria ;
- VISTO** che la copertura finanziaria graverà sui costi di budget 2024 "Assegni di ricerca" (voce COGE CG.EC.01.01.02.01) e che l'importo dell'assegno è coperto dalle risorse derivanti dal finanziamento della Regione Emilia-Romagna sui Progetti di Ricerca Industriale Strategica PR FESR 2021-2027 – Progetto MOVERT (CUP: J47G22000730003);
- VISTO** che l'attività dell'assegnista verrà svolta nell'ambito del CIRI, finanziato dal programma PR FESR 21-27 Azione 1.1.2 – Bando per progetti di ricerca industriale strategica rivolti agli ambiti prioritari della Strategia di Specializzazione Intelligente;

DECRETA

- Art. 1** Sono approvati gli atti della selezione pubblica per l'attribuzione di n. 1 assegni di ricerca, indetta in data 16/09/2024.
- Art. 2** E' approvata la seguente graduatoria generale di merito:
- LORENZO LAZZARINI 84,00/100
- Art. 3** E' dichiarato vincitore della selezione il Dott. LORENZO LAZZARINI nato a SASSOCORVARO, il 31/07/1991.

Bologna, martedì 15 ottobre 2024

IL DIRETTORE

PAOLO TORTORA

Documento sottoscritto con firma digitale ai sensi del
D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e del D.P.C.M. 22 febbraio
2013 e ss.mm.ii

Contro il presente provvedimento è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale dell'Emilia Romagna entro 60 giorni dalla comunicazione.